

Jõhvi

25. aprill 2024 nr 00

Jõhvi Vallavolikogu 15.12.2016 määruse nr 107
„Reklaamimaksu kehtestamine“ muutmine

Määrus antakse kohaliku omavalitsuse korralduse seaduse § 22 lg 1 punkti 2 ja kohalike maksude seaduse § 2 lõike 1 ja § 10 lõike 4 alusel.

§ 1. Määruse muutmine

Jõhvi Vallavolikogu 15.12.2016 määrust nr 107 „Reklaamimaksu kehtestamine“ muudetakse järgmiselt:

1) paragrahvi 2 punkti 9 muudetakse ja sõnastatakse:

„9) mittetatsionaarne reklaam – reklaam, mida paigaldatakse müügi-, teenindus- või ettevõtja muu tegutsemiskoha juurde ajutiselt mingiks ajaperioodiks ööpäeva jooksul, kusjuures reklaam ei ole kohtkindlalt ühendatud maapinna ega ehitisega ning mille pindala on alla 3 m²;“;

2) paragrahvi 2 punkti 10 muudetakse ja sõnastatakse:

„10) liikuv reklaam – reklaam, mis asub teisaldamist võimaldaval alusel (haagised või muud selleks kohandatud konstruktsioonid) ning mille pindala on üle 3 m²;“;

3) paragrahvi 2 punkt 11 tunnistatakse kehtetuks;

4) paragrahvi 2 lisatakse punkt 12 ja sõnastatakse:

„12) digireklaam – LED ekraani või muu samalaadse, valgusvoogu emiteeriva, digitaalse tehnoloogia abil eksponeeritav reklaam.“;

5) paragrahvi 3 punkti 3 muudetakse ja sõnastatakse:

„3) Jõhvi valla territooriumil toimuvate teatrite, kinode, muuseumide, näituste, kultuuri-, spordi- ja heategevuslike ürituste reklaam;“;

6) paragrahvi 3 punkti 10 muudetakse ja sõnastatakse:

„10) liiklusmärgi 636 kehtiva standardi kohaselt paigutatud teave (EVS 613);“;

7) paragrahvi 3 punkti 18 muudetakse ja sõnastatakse:

„18) väljaspool ehitist, tegevuskohas, asuva majandus- või kutsetegevuse koha tähistust käesoleva paragrahvi punktis 4 nimetatud teabega, sh ettevõtte sümboolikaga lipud;“;

8) paragrahvi 4 lõikes 3 asendatakse sõna „kuumaksumus“ sõnadega „ööpäeva maksumus“;

- 9) paragrahvi 4 lõike 3 punktis 3 jäetakse välja sõna „kuus“;
- 10) paragrahvi 4 lõike 4 punkti 1 muudetakse ja sõnastatakse:
„1) I tsoon: lisas 1 märgitud alad – 0,17 eurot 1 m² eest ööpäevas;“;
- 11) paragrahvi 4 lõike 4 punktis 2 asendatakse sõnad „3,00 eurot 1 m² eest kuus“ sõnadega „0,10 eurot 1 m² eest ööpäevas;“;
- 12) paragrahvi 4 lõike 4 punktis 3 asendatakse sõnad „2,00 eurot 1 m² eest kuus“ sõnadega „0,07 eurot 1 m² eest ööpäevas;“;
- 13) paragrahvi 4 lõike 4 punktis 4 asendatakse sõnad „1,50 eurot 1 m² eest kuus“ sõnadega „0,05 eurot 1 m² eest ööpäevas;“;
- 14) paragrahvi 4 lõike 4 punktis 5 asendatakse sõnad „4,00 eurot 1 m² eest kuus“ sõnadega „0,17 eurot 1 m² eest ööpäevas;“;
- 15) paragrahvi 4 lõike 4 punkti 6 muudetakse ja sõnastatakse:
„6) ühissõidukitel ja taksodel – 0,17 eurot 1 m² eest ööpäevas;“;
- 16) paragrahvi 4 lõike 4 punktis 7 asendatakse sõnad „13,00 eurot kuus“ sõnadega „1 euro ööpäevas;“;
- 17) paragrahvi 4 lõike 4 punkti 8 muudetakse ja sõnastatakse:
„8) liikuv reklaam – kahekordne tsooni maksumäär;“;
- 18) paragrahvi 4 lõike 4 punkt 9 tunnistatakse kehtetuks;
- 19) paragrahvi 4 lõike 4 punkt 10 tunnistatakse kehtetuks;
- 20) paragrahvi 4 lõikesse 4 lisatakse punkt 11 ja sõnastatakse:
„11) digireklaam – 0,17 eurot 1 m² eest ööpäevas.“;
- 21) paragrahvi 5 lõige 1 muudetakse ja sõnastatakse:
„(1) Maksumaksjal on kohustus esitada maksuhaldurile maksudeklaratsioon (lisa 2) saates vallavalitsusele posti või elektroonilise posti teel reklaami paigaldamisest arvates kolme tööpäeva jooksul.“;
- 22) paragrahvi 6 lõige 3 tunnistatakse kehtetuks;
- 23) paragrahvi 7 lõiget 3 muudetakse ja sõnastatakse:
„(3) Maksusoodustust ei anta isikule, kes on esitanud maksusoodustuse või -vabastuse taotlemisel valeandmeid, kellel on tähtaegselt esitamata maksudeklaratsioone või võlgnevus reklaamimaksu osas.“;
- 24) paragrahvi 9 lõiget 1 muudetakse ja sõnastatakse:
„(1) Kehtestatud tähtajast hiljem esitatud maksudeklaratsiooni summalt, hiljem tasutud maksusummalt või tasumata maksusummalt arvutatakse intressi maksukorralduse seaduses sätestatud alustel ja korras.“;
- 25) paragrahvi 9 lõikes 2 asendatakse sõna „kahekordset“ sõnadega „kümnekordset“;

26) paragrahvi 9 lõiget 3 muudetakse ja sõnastatakse:

„(3) Maksumääruse rikkumisel rakendatakse rikkuja suhtes maksukorralduse seaduses, reklaamiseaduses, käesolevas maksumääruses ja muudes õigusaktides sätestatud sanktsioone. Rikkumise menetlemise ja karistuse määramise õigus on järelevalveinspektoril või teda asendaval ametnikul.“.

§ 2. Määruse rakendamine ja jõustumine

(1) Käesoleva määruse § 1 punktid 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 ja 20 jõustuvad 1. novembril 2024.

(2) Määrus jõustub 1. mail 2024.

Vallo Reimaa
Volikogu esimees

Lisa 1 – I tsooni maa-ala skeem

Lisa 2 – reklaamimaksu deklaratsioon

Seletuskiri Jõhvi Vallavolikogu määruse eelnõule „Reklaamimaksu kehtestamine“ Jõhvi Vallavolikogu töökorra § 18 lõike 2 alusel:

1) asja otsustamise vajalikkuse põhjendus

Reklaamimaksu määrasid ei ole muudetud alates 2017 aastast. Viimasest maksumäärade kehtestamisest on tarbijahinnaindeks kasvanud 47,6%. Maksumäärade võrdlusel naaberomavalitsustega on Jõhvi vallas (tõmbekeskuses) ühed soodsaimad tingimused välireklaami eksponeerimiseks. Reklaamimaksu määr peab olema tasakaalus turuolukorraga tagades võimaluse kaupade ja teenuste reklaamimiseks kuid samas aitama piirata, et üleliigne reklaam ei hakkaks mõjutama negatiivselt linnailmet.

Määruses tunnistatakse kehtetuks punktid, mis ei ole leidnud tegelikku rakendamist.

Määrusesse lisatakse mõiste „digireklaam“ kuna üha rohkem kasutatakse plakatite asemel digitaalseid lahendusi.

Määruses muudetakse maksumäära arvestamise aluseid kuupõhilset, ööpäeva põhisele kuna reklaami eksponeerimine on muutunud lühiajalisemaks ning selline muudatus võimaldab reklaamimaksu arvestuse halduskoormust vähendada.

Määrusega muudetakse reklaamimaksu deklaratsiooni vormi, täiendades seda reklaamimaksu erisuse ja maksusoodustuse osadega ning viiakse üle ööpäeva põhisele arvestusele.

2) Muid valla õigusakte ei ole vaja muuta või kehtetuks tunnistada.

3) Eelnõu rakendamisega ei kaasne vallavalitusele täiendavaid kulusid.

Rakendamine puudutab kõiki välireklaami paigaldajaid ning nende kulutused välireklaami eksponeerimiseks suurenevad. Kõige rohkem puudutab see ettevõtet ART Depoo OÜ, kes on Jõhvi valla suurim välireklaami vahendaja ning reklaamimaksu maksja.

Võib eeldada, et suurenenud kulutused reklaamimaksu näol kanduvad edasi reklaami tegelikule tellijatele, mitte reklaamikandja omanikule / vahendajale.

4) Eelnõu rakendamisega eeldatakse järgnevaid mõjusid:

89% välireklaami paigaldistele tõuseb keskmine reklaamimaks 31,4%, mis tähendab enimkasutatava 18m² välireklaami ühe kuu reklaamimaks tõuseb 63 eurolt 91,8 euroni.

vallavalitsuse reklaamimaksu aastase tulubaasi suurenemine hinnanguliselt 25%;

reklaamimaksu deklareerimise ja haldamiskorralduse lihtsustumine.

Eelnõu esitab valitsus, koostas vallavara spetsialist Jüri Kuzmin

Määruse vastuvõtmiseks on vajalik volikogu poolthääle enamus.

Volikogu esimees suunas eelnõu seisukoha võtuks volikogu majandus- ja eelarvekomisjonile. Majandus- ja eelarvekomisjoni liikmed kiitsid 11.04.2024 koosolekul eelnõu heaks ning nõustusid eelnõu esitamisega volikogu 25.04.2024 istungile menetlemiseks.

Seletuskirja lisad:

Reklaamimaksu võrdlus:

Reklaamimaksu kehtestaja	Alates	eurot 1m ² / kuu							Liikuv (haagis)	Mittestatsionaarne	Reklaamliip	Reklaamloosung
		I toon	II toon	III toon	IV toon	Digireklaam	Tänaval kohal	Transpordil				
Kohtla-Järve Linnavolikogu	18.12.2015	2,25	1,6	1	-	-	-	1,3	-	-	-	-
Jõhvi Vallavolikogu	01.01.2017	3,5	3	2	1,5	-	4	2	3,5 €/päev	13 €/kuu	6,5 €/kuu	-
Toila Vallavolikogu	09.09.2019	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sillamäe Linnavolikogu	31.10.2010	6,39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Narva Linnavolikogu	01.04.2020	9,6	6,4	4,8	3,2	10	-	4,4	-	3 €/kuu	-	2,6 €/päev
Narva-Jõesuu Linnavolikogu	17.01.2023	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

