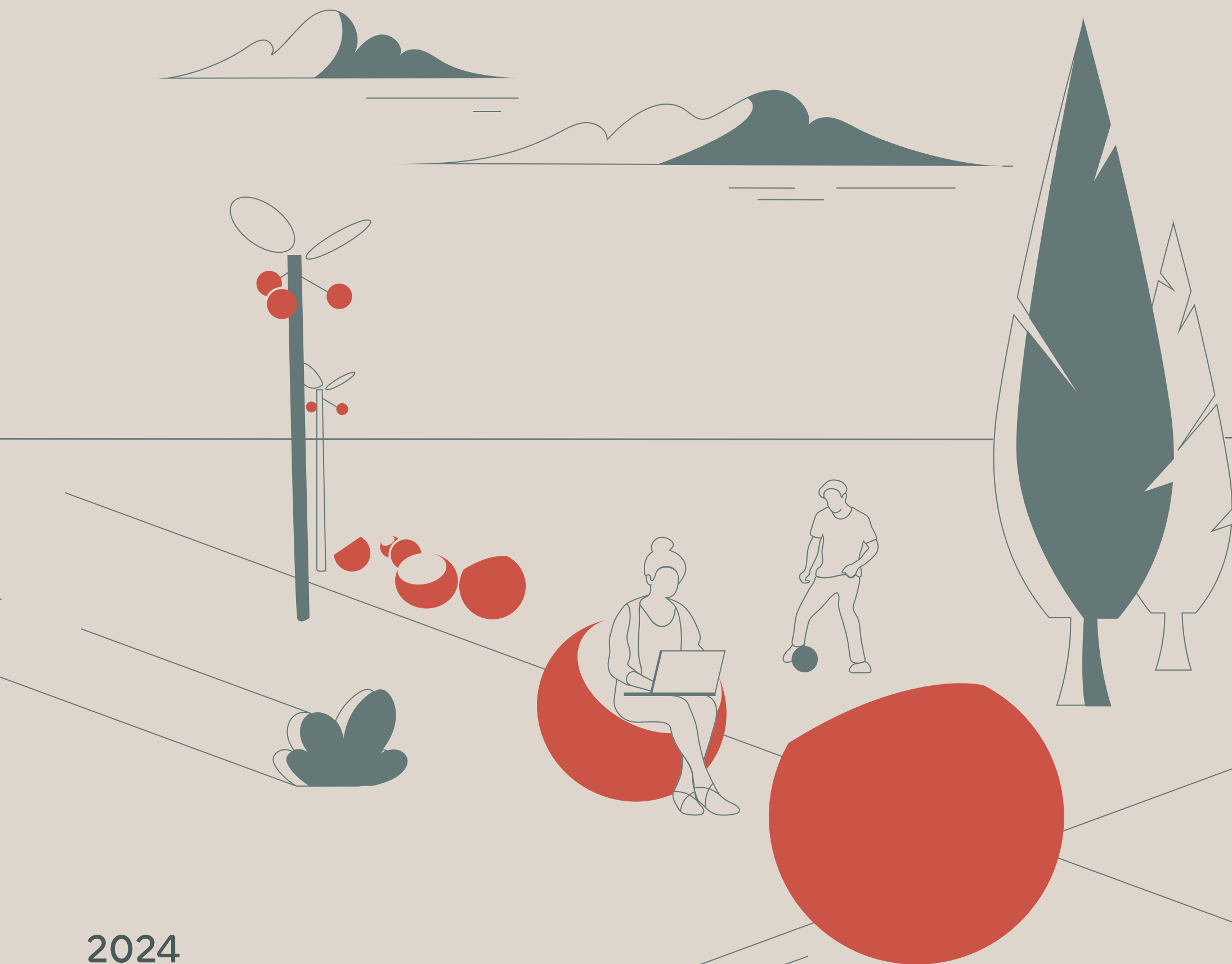


Jõhvi



2024

Stiiliraamat

Visuaalse identiteedi juhised

Peamine logo

Jõhvi linna ja valla identiteet väljendub sõnamärgis, mis on kujundatud tähelepanu keskpunktis oleva jõhvikaga. See sümboliseerib mitte ainult Jõhvi nime, vaid ka kohalikku looduslikku rikkust ja viljakust, multikultuurset keskkonda ja ajaloolist pärandit. Logo kajastab Jõhvi valla strateegilist eesmärki luua rahvusvaheliselt konkurentsivõimeline keskkond, mis väärtustab inimesi ning tugevdab Jõhvit kui regionaalkeskust. Jõhvi tugevused, nagu soodne asukoht, arengumeelsus, mitmekesisus äri-, kultuuri-, hariduse- ja spordivõimalustes peegelduvad ka logol, rõhutades piirkonna potentsiaali ja elujõudu.



Logo kasutamine erinevatel taustadel

Logo peab olema selgelt eristatav
erinevat värvi taustadel ja/või pildidel.



Logo kasutamine musta ja valgena

Logo peab olema selgelt eristatav
erinevat värvi taustadel ja/või pildidel.

Jahvi

Jahvi

Logo kasutamine
pildil

Jõhvi



Jõhvi



Logo kasutamine

Kaitstud ala

Kaitstud ala on logo ümbruses olev minimaalne vaba ala, kuhu ei tohi paigutada teksti ega muud graafikat, sealhulgas teisi logosid.

Kaitstud ala on jõhvika mõõt -50%.

Minimaalne suurus

Logo minimaalne kasutatav suurus on määratud logo laiussega.



15mm | 57px

Logo lisaversioon

Jõhvikas

Jõhvikas

Jõhvikas

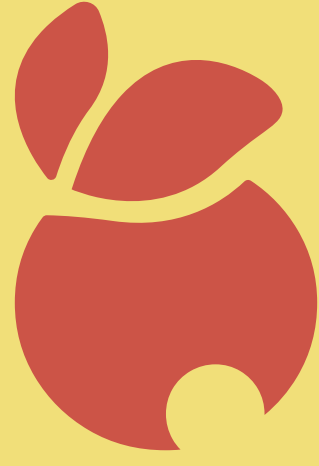
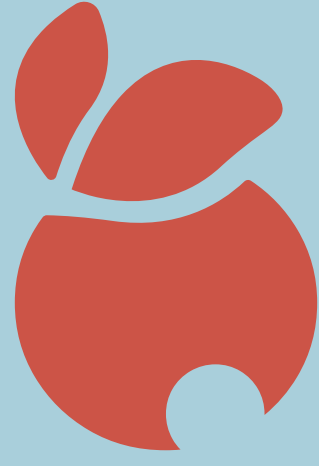
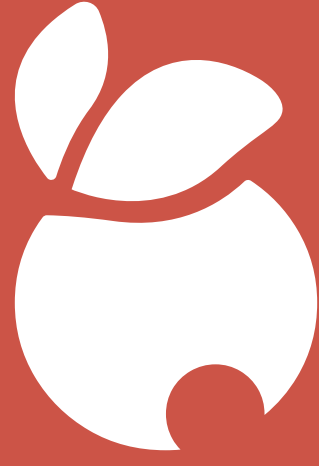
Jõhvikas

Disainielement

Disainielementi saab kasutada täisvärvusega.

Lisaelementi võib kasutada erinevates Jõhvi värvides, kuid värvide kooslus peab vastama stiiliraamatus toodud kombinatsioonidele.

Element peab asetsema kujundusala paremas servas. See võib ületada kujundusala piire, kuid peab olema vähemalt 50% ulatuses nähtaval selliselt, et jõhvikas oleks äratuntav.



Disainielement

Lisaelement võib olla ka täielikult nähtav.

Disainielementi võib paigutada pildiala peale, kuid sellisel juhul peab kasutama valget disainielementi.

Disainielementi võib kasutada ka pildi maskina.



Värvid

Sügav roheline

PANTONE	4194 C
CMYK	70 - 50 - 55 - 30
RGB	78 - 93 - 91
HEX	4e5d5b

Energiline punane

PANTONE	7597 C
CMYK	15 - 80 - 75 - 4
RGB	204 - 77 - 62
HEX	cc4d3e

Samblaroheline

CMYK	70 - 50 - 55 - 0
RGB	99 - 118 - 116
HEX	637674

Tasakaalukas beež

CMYK	12 - 12 - 16 - 0
RGB	229 - 222 - 215
HEX	e5ded7

Rõõmus kollane

CMYK	6 - 8 - 64 - 0
RGB	247 - 225 - 117
HEX	f7e175

Taevasinine

CMYK	25 - 0 -5 - 10
RGB	187 - 215 - 225
HEX	bbd7e1

Tüpograafia

Põhikirjastiil

Jõhvi peamine kirjastiil on Chillax, mida rakendatakse kõikide pealkirjade ja sisutekstide kujundamisel nii trükis kui ka veebis. Selle geomeetriline disain täiustab Jõhvi identiteeti, tuues esile Jõhvi dünaamilise iseloomu.

Chillax on vabavaraline ning tasuta kättesaadav Fontshare platvormil.

ALLALAADIMINE

<https://www.fontshare.com/fonts/chillax>

Alternatiivkirjastiil

Kui põhikirjastiili kasutamine pole tehniliselt võimalik, näiteks kirillitsas tekstide puhul, siis kasutatakse alternatiivina Comfortaa kirjastiili.

Comfortaa on vabavaraline ja tasuta kättesaadav Google Fonts kaudu.

ALLALAADIMINE

<https://fonts.google.com/specimen/Comfortaa>

Asenduskirjastiil

Calibri ja Calibri Light on asenduskirjastiilid, mida kasutatakse igapäevases omavahelises suhtluses ja kanalites, kus põhi- ja alternatiivkirjastiili kasutada ei ole mõistlik või ei saa, näiteks e-kirjades.

Semibold

Chillax Semibold

Medium

Chillax Medium

Regular

Chillax Regular

Light

Chillax Light

Bold

Comfortaa Bold

Medium

Comfortaa Medium

Light

Comfortaa Light

Aa, Bb, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk,

Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Rr, Ss, Šš, Zz, Žž,

Tt, Uu, Vv, Õõ, Ää, Öö, Üü

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa, Бб, Вв, Гг, Дд, Ее, Ёё, Жж, Зз,

Ии, Йй, Кк, Лл, Мм, Нн, Оо, Пп,

Рр, Сс, Тт, Уу, Фф, Хх, Цц, Чч, Шш,

Щщ, Ъъ, Ыы, Ьъ, Ээ, Юю, Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Väärtuste visualiseerimine

- Jõhvi valla väärtuste visualiseerimine
- Pildikeel ja üldine imago
- Sõnumi visualiseerimine
- Infograafika

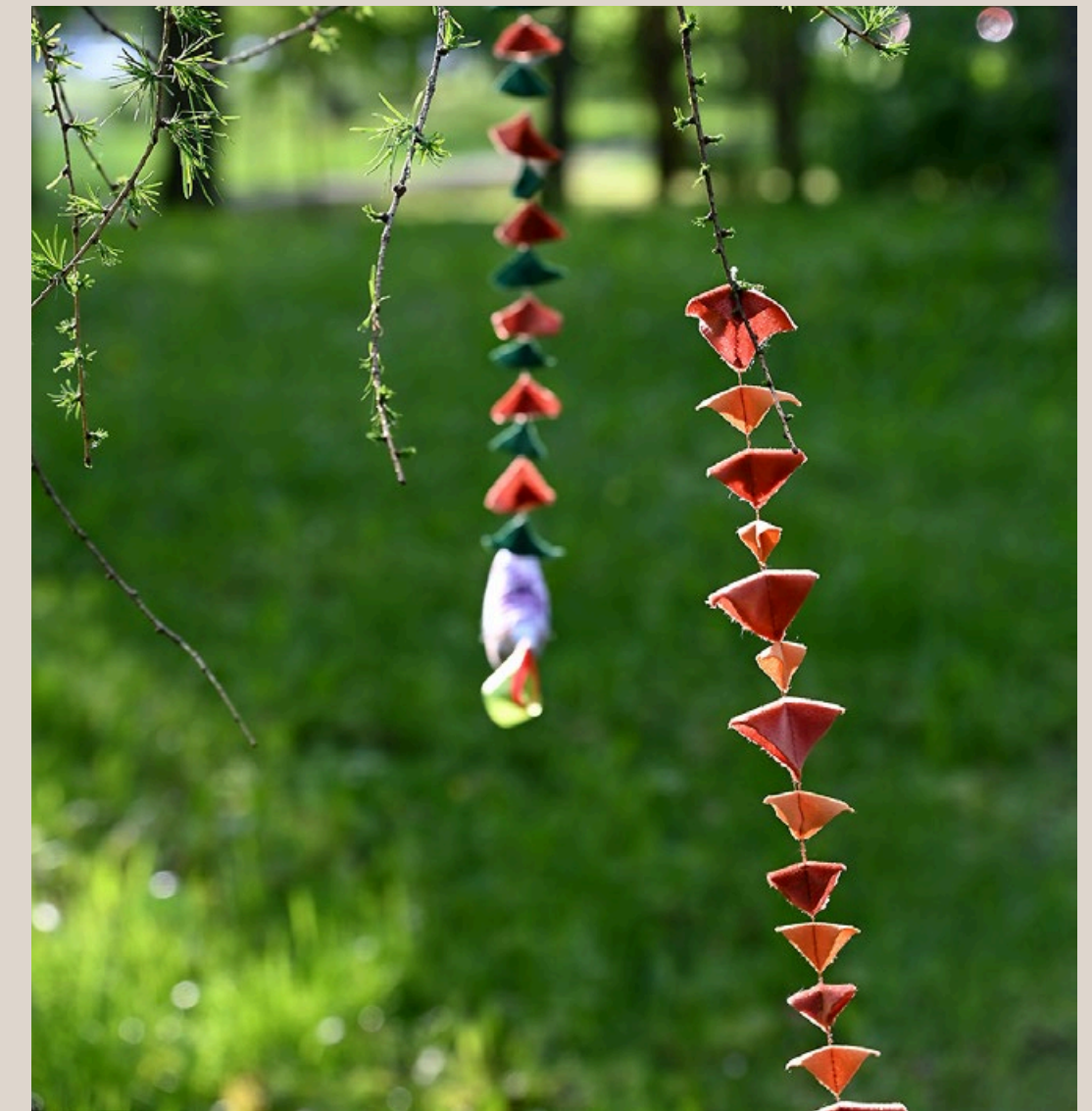
Jõhvi valla väärtuste visualiseerimine

A word cloud of Estonian terms related to social and cultural policy. The words are arranged in a circular pattern, with some terms appearing more frequently than others. The terms include:

- keskkonnasõbralik
- ajalooline-keskus
- tulevikku-suunatud
- konkurentsivõimeline
- turvaline-elukeskkond
- eluvajadusi-rahuldav
- muutustega-kohanev
- korras-haridusmaastik
- mitmekülgne-haridus
- kultuuripärandit-hoided
- tugeva-koostööga-kogukond
- kompaktnel-hariduslinnak
- spordisõbralik-väike-aga-jätkusuutlik
- kultuuriline-mitmekesisus
- liikumine-ja-sport-au-sees
- heade-ettevõtluskeskkond
- kultuurilised-erinevused
- arenev võrk
- sportlikkusvõrk
- riigi-kohalolek
- võimaluste-risttee
- aeetakse-eesti-asjas
- võimalusterohke-haridusvõrk
- innovaatilisus
- korras-sporditaristu
- stabiilne-elanikkond
- uuendusmeelne
- inimvõime
- areneva
- toetav-sotsiaalvaldkond
- roheline
- püüdlikkus
- eripärane
- turvaline
- erinevad-kultuurid
- hooliv-sotsiaalvaldkond
- juhtimisega

Pildikeel ja üldine imago

Pildikeel annab edasi piirkonnale iseloomulikku maastikku ja asulamiljööd ning kannab Jõhvi väärtusi: harmooniline elukeskkond erinevatele elanikkonnagruppidele, mis annab inspiratsiooni hariduse, kultuuri, ettevõtluse ja innovatsiooni arenguks. Võimalusel on soovitatav kasutada ja eelistada kohalike fotograafide loomingut.

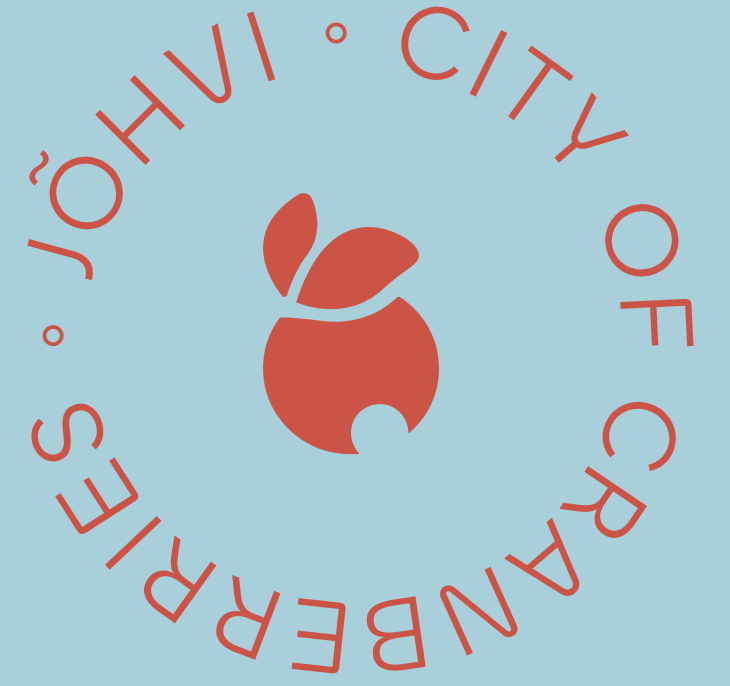
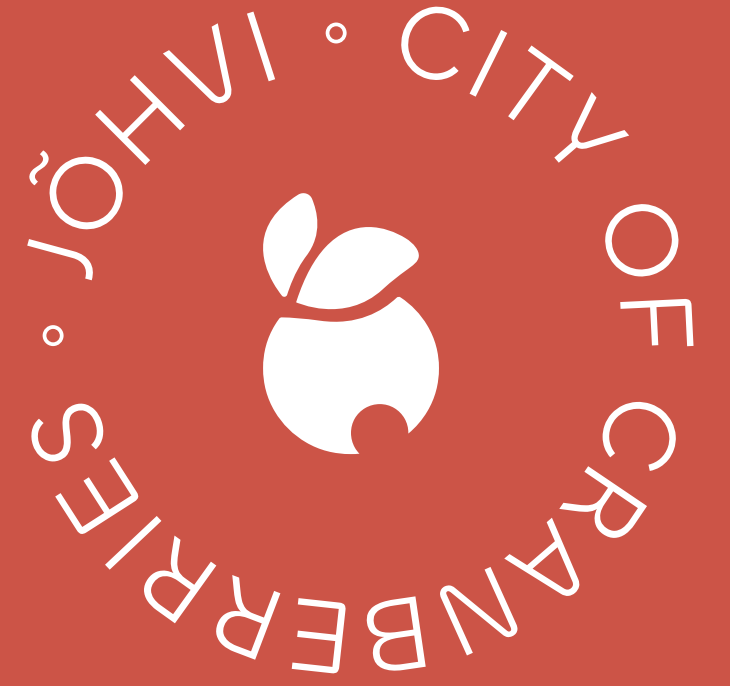
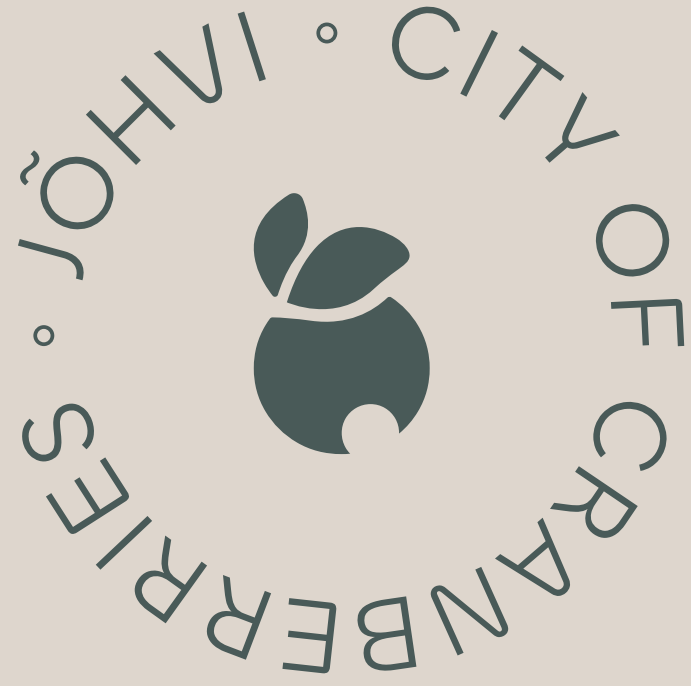


Slogan

Jõhvi visioon hõlmab meeldivate kohtumiste paiga loomist, kus inimesed saavad kokku tulla, suhelda ja ühiselt areneda. See visuaalne sümbol ühes tunnuslausega väljendab meie püüdlusi luua hoolitsetud ja innovaatiline elukeskkond, kus elavad kirglikud, haritud ja õnnelikud inimesed.



Ingliskeelne
slogan

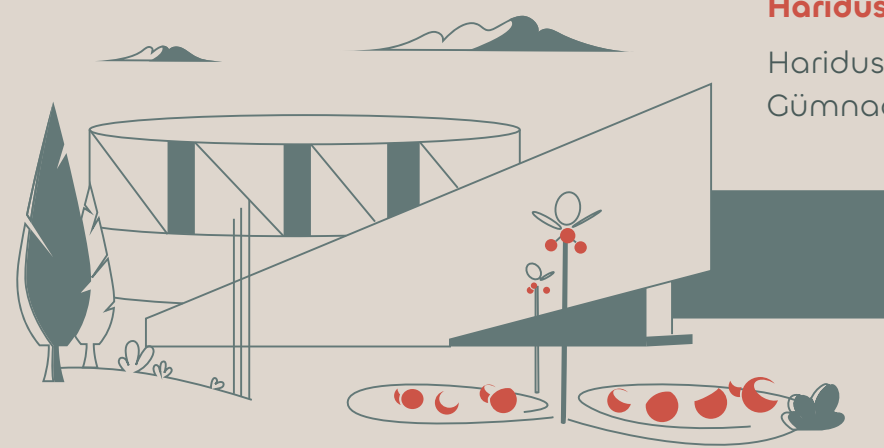


Infograafika

Piktogramm

Haridus

Hariduslinnak: Jõhvi Põhikool, Jõhvi Gümnaasium ja spordihall



Sport

Heino Lipu staadion, kergejõustik



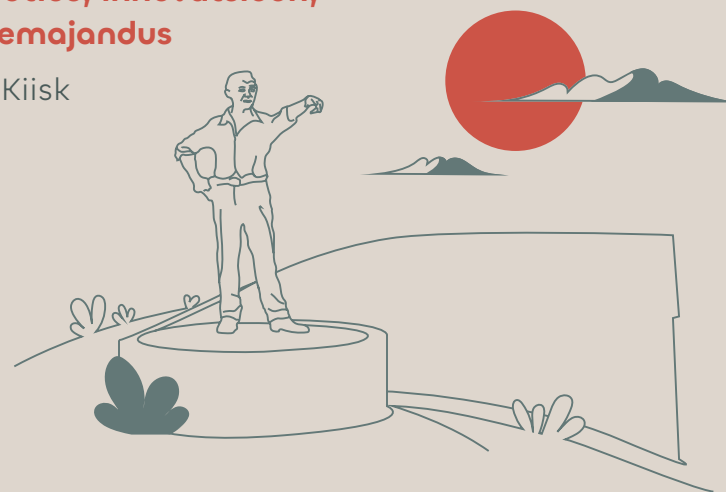
Ajalugu

Jõhvi Mihkli Kirik



Ettevõtlus, innovatsioon, loomemajandus

Kaljo Kiisk



Majandus, areng, keskus

Asukoht, raudtee, viadukt



Looduslik keskkond

Tammiku hiis



Kultuur

Jõhvi kontserdimaja



Sotsiaal, heaolu, tervis ja liikumine

Jõhvi promenaad



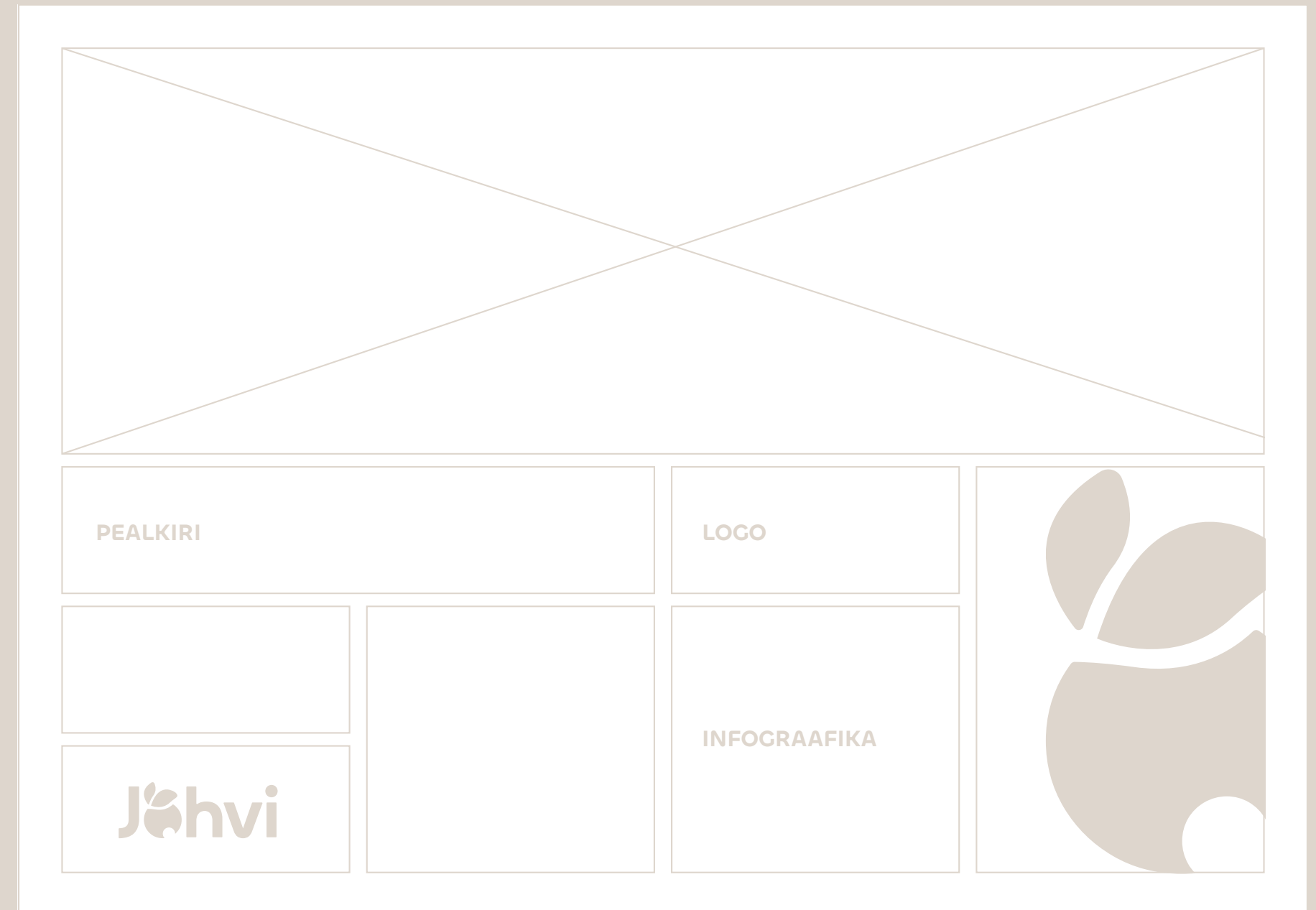
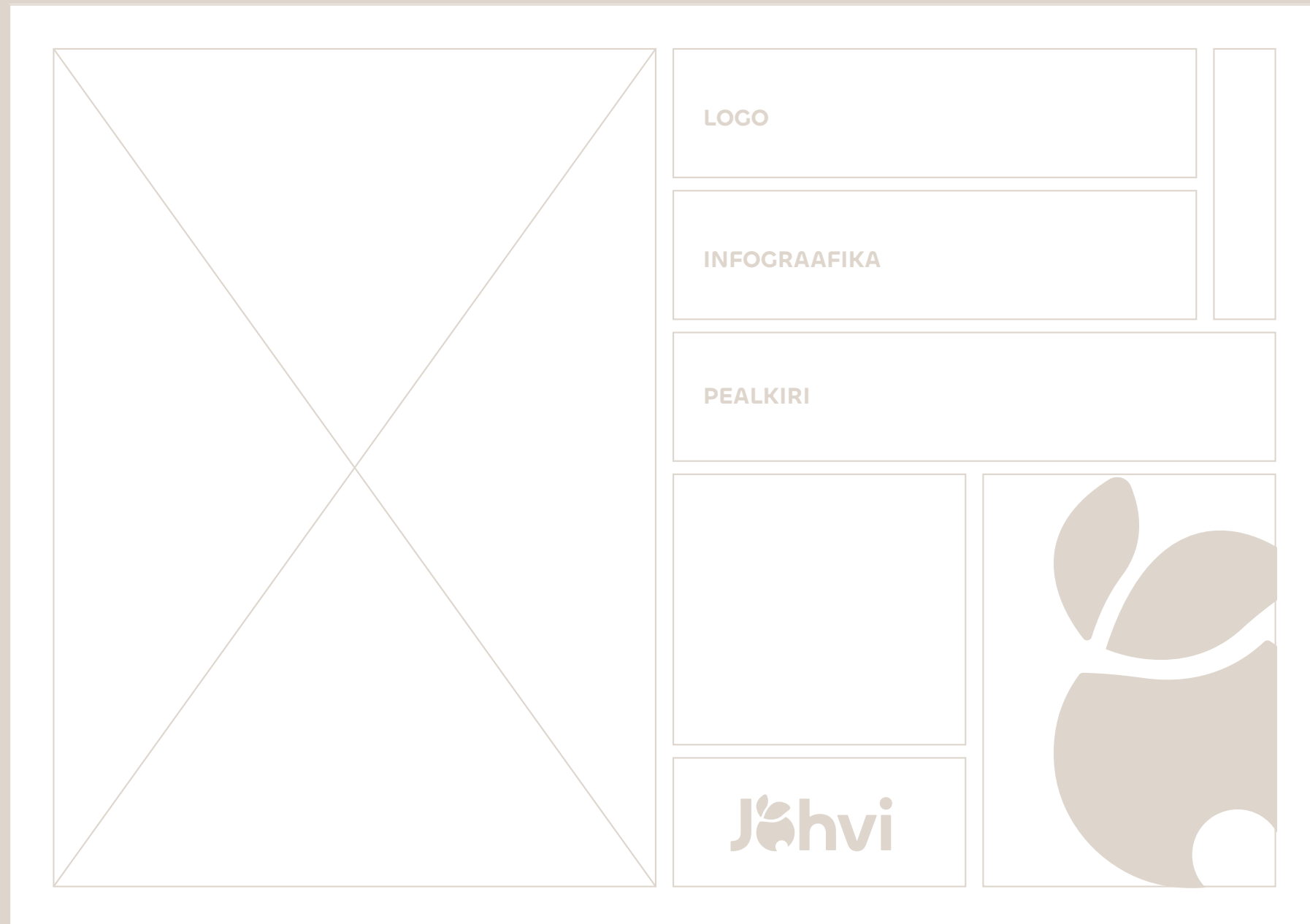
Logo ja stiili kasutamine valla teiste asutustega

Portrait formaat.



Logo ja stiili kasutamine valla teiste asutustega

Landscape formaat.



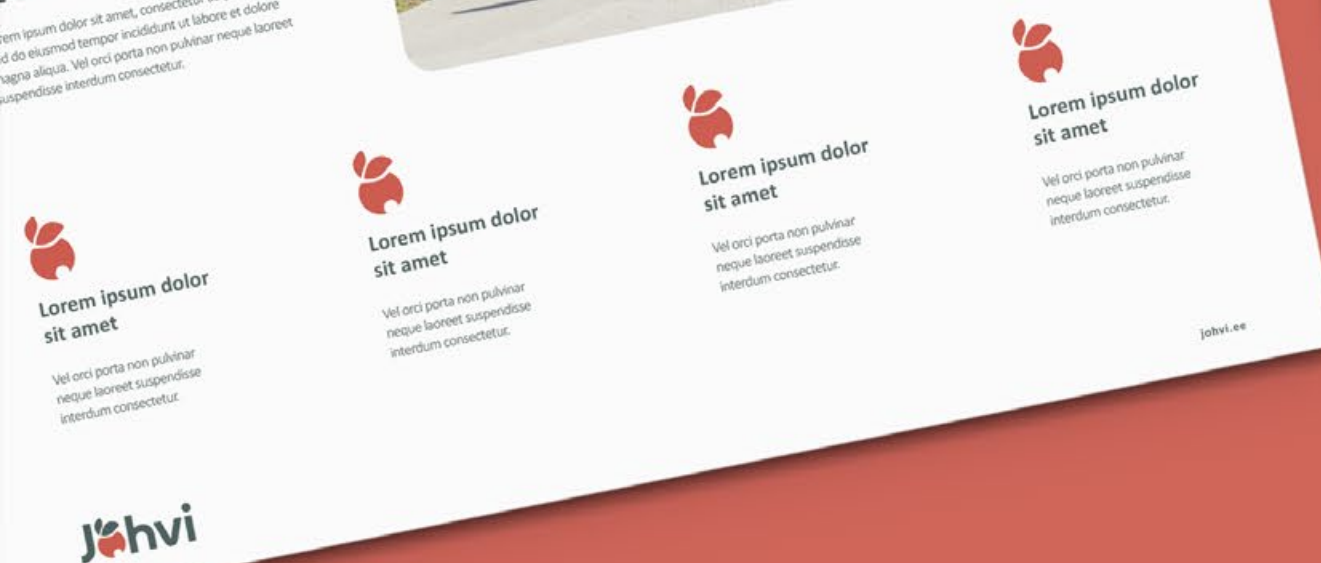
Kirjatarbed ja firmasümboolika

Kirjatarbed ja firmasümboolikaga
esemete kujundusprintsiibid

Kirjatarbed



Powerpoint esitlus



Reklaamlipud



Kiitus- ja tänukirj



TÄNUKIRI

Nimi Perekonnanimi

Velest et prepernatat. Equam faci quis alibus consequia
inum et, quodi occum eum eos ipsum quae nis res aut quid
quos utat. Ut aut eaque pelloriam nectoribero exerumque
sequibu.

Nimi Perekonnanimi
AMETIKOHT
kuupäev



KIITUSKIRI

Nimi Perekonnanimi

Velest et prepernatat. Equam faci quis alibus consequia
inum et, quodi occum eum eos ipsum quae nis res aut quid
quos utat. Ut aut eaque pelloriam nectoribero exerumque
sequibu.

Nimi Perekonnanimi
AMETIKOHT
kuupäev

Diplom ja kutse



Reklaamkujunduste küljendus ja printsiibid

Portrait formaat.



Rollup





Veebireklaamid

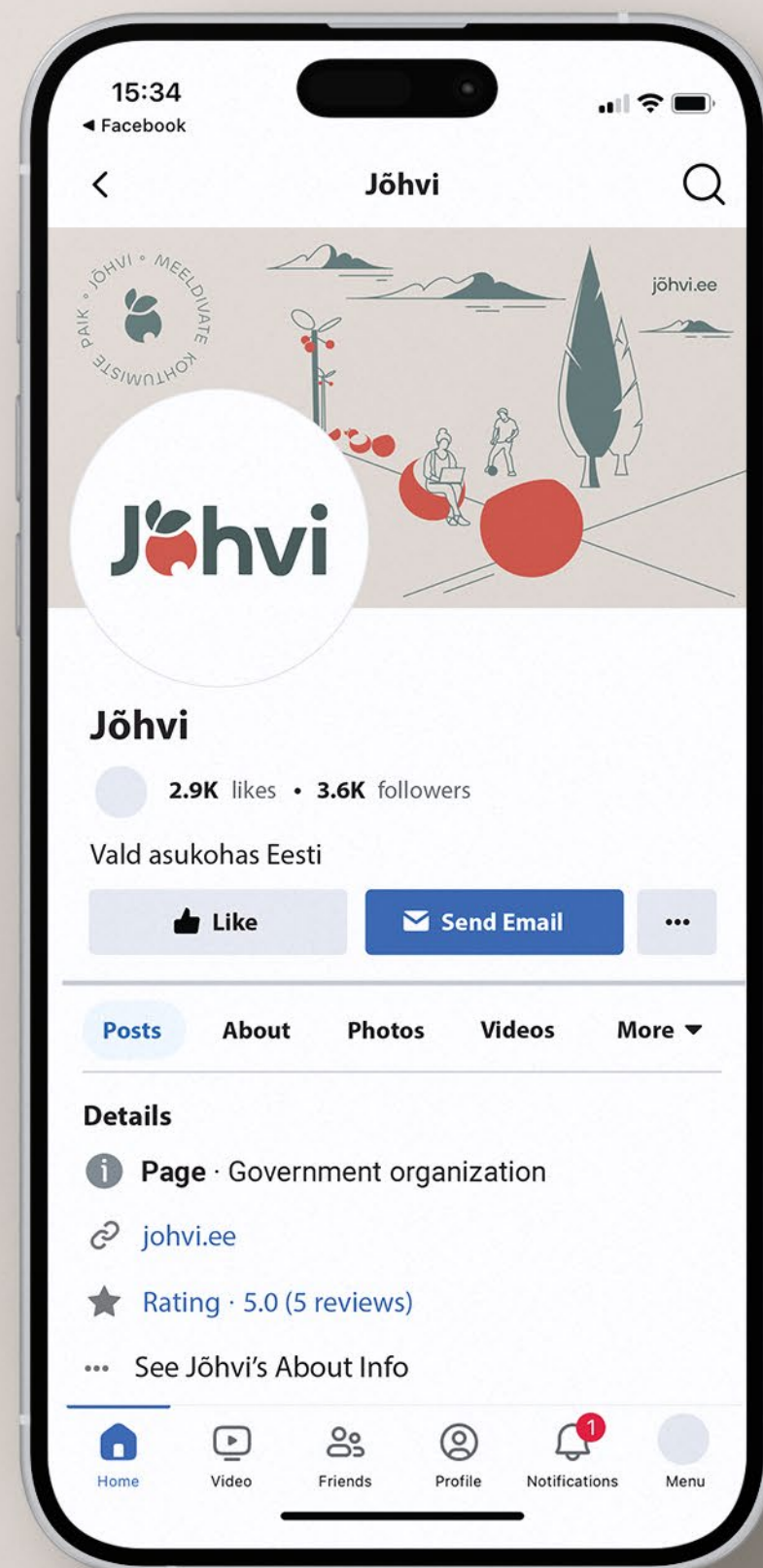
Printreklaamid





Sotsiaalse media põhikujundused

- Meta põhikujundused (profiil, header)
ja postituste üldkujundus
- Youtube põhikujundused (profiil,
header)





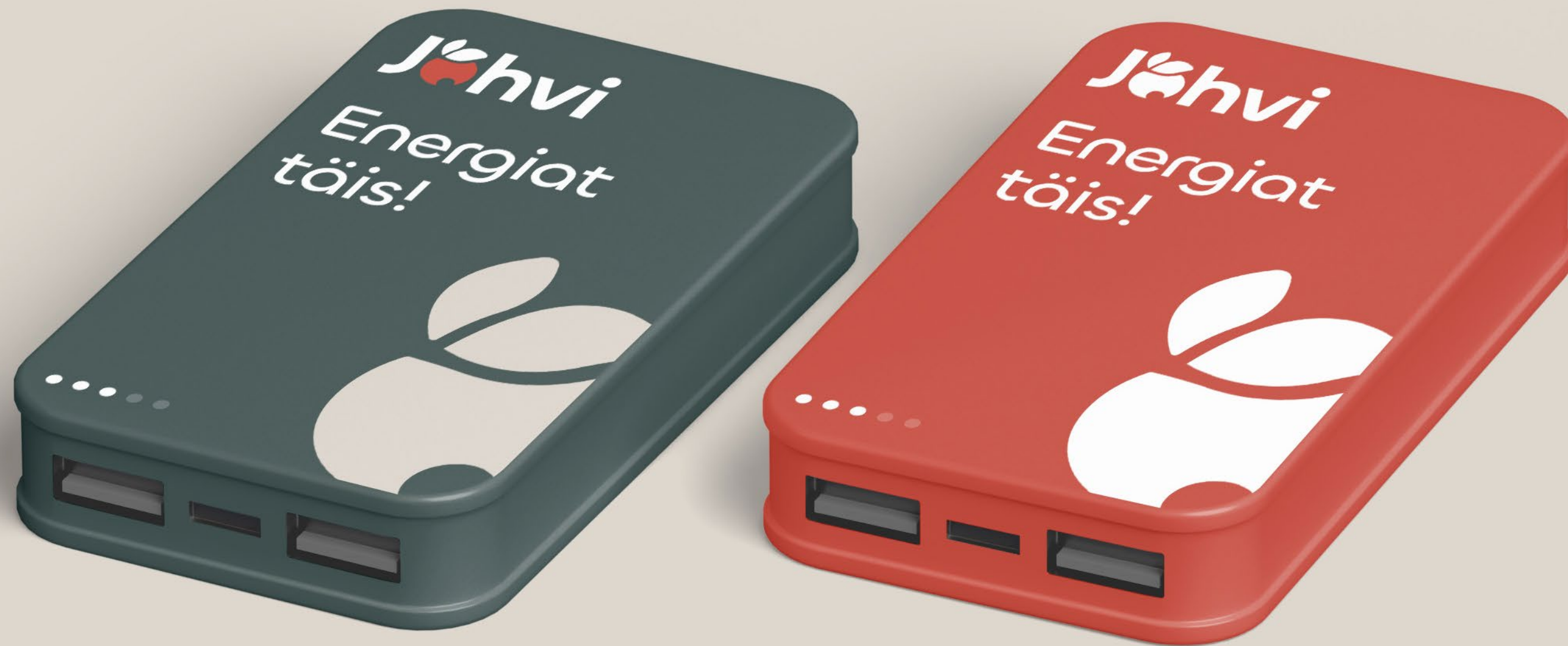
Meened

Meenete kujundusprintsiihid

Seljakott



Akupank



Termos



novot

KOOSTANUD NOVOT AGENTUUR

2024