



JÕHVI VALLAVALITSUS

KORRALDUS

Jõhvis

30. oktoobril 2018 nr 757

Ajalehes Jõhvi Teataja reklaami avaldamise korra
ja hinnakirja kehtestamine

Võttes aluseks kohaliku omavalitsuse korralduse seaduse § 30 lõike 3, annab vallavalitsus

k o r r a l d u s e :

1. Lubada avaldada Jõhvi valla ajalehes Jõhvi Teataja vallaelanikele vajalikku reklaami ja kuulutusi järgmise hinnakirja alusel:

<i>Reklaami suurus</i>	<i>mõõt mm</i>	<i>hind (€)</i>
1/1	290 x 386	600
2/3	290 x 284	310
1/2	290 x 192	230
1/3	290 x 142	165
1/4	192 x 140 või 143 x 192	140
1/5	143 x 144	115
1/6	192 x 94 või 94 x 192	95
1/8	143 x 94 või 94 x 140	75
1/12	94 x 94	65
1/16	143 x 46 või 45 x 144	45
1/24	94 x 46 või 45 x 94	25
1/48	45 x 46	15
reakuulutus	1 rida	2

(märkus: reakuulutuse maksimaalne pikkus on 10 rida, ühes reas on 35 tähemärki koos sõnavahedega)

1.1 korduvreklaami avaldamise korral rakendatakse hinnasoodustust 10%;

1.2 reklaam tuleb toimetajale esitada valmisreklaamina eelnevalt kokkulepitud ajal, järgmiste tehniliste nõuete kohaselt:

1.2.1 valmisreklaam on komposiit PDF-failil, mis ühildub ja vastab PDF/X:1-a (2001) standardile katmata paberi (Euroscale Uncoated) CMYK värviprofiiliga 1:1 mõõdus vastavuses tellitud reklaampinna suurusega;

1.2.2 kujundatud reklaam 1:1 mõõdus võetakse vastu ka vektorgraafika (.eps, .ai, .cdr) ja rastergraafika (.jpg, .tif, .psd) kujul;

1.2.3 valmisreklaam ei tohi sisaldada RGB ja spot-värve ega trükitehnilist markeeringut – lõike-, kokkutrüki-, värviskaala jms märke;

1.2.4 protsessvärvide (CMYK) protsentuaalne summa värvilistes objektides ja tekstides ei tohi ületada 240%;

1.2.5 ajalehe reklaami kujunduses tuleb vältida 4-värvi musta (rich black) kasutamist;

1.2.6 ületrükk (overprint) võib olla kasutatud ainult musta värvi (100% must) objektidel;

- 1.2.7 rastergraafika (piltide) optimaalne suurus valmisreklaamis on 180 dpi-d;
- 1.2.8 kujunduses kasutatud kirjatüübid (fondid) peavad olema PDF-failis lisatud (embedded) teises faili-formaatides eelnevalt kurvitud;
- 1.2.9 valmisreklaami faili nimi peab sisaldama tellija nime ja reklaampinna suurust (laius x kõrgus).

2. Ajalehes Jõhvi Teataja ei avaldata valimistega seotud reklaami.

3. Jõhvi Teataja ei vastuta avaldatud reklaami trükikvaliteedi eest juhul, kui see ei vasta korralduse lisas kirjeldatud tehnilistele nõuetele, reklaamis olevate õigekirja vigade eest ning ajalehe toimetajal on õigus esitada reklaam tagasi lükata kui see ei vasta Eesti Vabariigi reklaamiseadusele või on vastuolus heade kommetega ja üldtunnustatud tavadega või on vastuolus muude õigusaktidega.

4. Reklaami avaldamise ajalehes otsustab lehe toimetaja.

5. Korraldus jõustub teatavakstegemisest.

6. Käesoleva korralduse peale võib esitada vaide Jõhvi Vallavalitsusele haldusmenetluse seaduses sätestatud alustel ja korras või esitada kaebus Tartu Halduskohtu Jõhvi kohtumajale halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud alustel ja korras 30 päeva jooksul alates käesoleva korralduse teadasaamisest või päevast millal asjast huvitatud isik pidi käesolevast korraldusest teada saama.

Max Kaur
Vallavanema kohustes

Piia Lipp
Vallasekretär