

Reklaamide avaldamise kord ajalehes JÕHVI TEATAJA ning reklaammoodulid ja hinnakiri

1/1 – 290 x 386 mm – 450 €
terve lehekülg



2/3 – 290 x 284 mm – 310 €



1/2 – 290 x 192 mm – 230 €



1/3 – 290 x 142 mm – 165 €



1/4 – 192 x 140 mm – 140 €
või
143 x 192 mm



1/5 – 143 x 144 mm – 115 €



1/6 – 192 x 94 mm – 95 €
või
94 x 192 mm



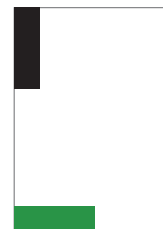
1/8 – 143 x 94 mm – 75 €
või
94 x 140 mm



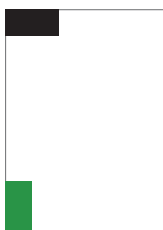
1/12 – 94 x 94 mm – 65 €



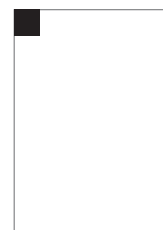
1/16 – 143 x 46 mm – 45 €
või
45 x 144 mm



1/24 – 94 x 46 mm – 25 €
või
45 x 94 mm



1/48 – 45 x 46 mm – 15 €



Reakuulutus – 1 rida 2 €

Märkus: reakuulutuse maksimaalne pikkus on 10 rida, ühes reas on 35 tähemärki koos sõnavahedega.

- 1.1 korduvreklaami avaldamise korral rakendatakse hinnasoodustust 10%;
- 1.2 reklaam tuleb toimetajale esitada valmisreklaamina eelnevalt kokkulepitud ajal, tehniliste nõuete kohaselt (lisa).
2. Ei avaldata valimistega seotud reklaami.
3. Jõhvi Teataja ei vastuta avaldatud reklaami trükikvaliteedi eest juhul, kui see ei vasta korralduse lisas kirjeldatud tehnilistele nõuetele, reklaamis olevate õigekirja vigade eest ning ajalehe toimetajal on õigus esitatud reklaam tagasi lükata kui see ei vasta Eesti Vabariigi reklaamiseadusele või on vastuolus heade kommetega ja üldtunnustatud tavadega või on vastuolus muude õigusaktidega.
4. Reklaami avaldamise ajalehes otsustab lehe toimetaja.

Jõhvi vallavalitsuse korraldus nr 2314
31. jaanuaril 2012

LISA. Tehnilised nõuded valmisreklaamidele

1. Valmisreklaam on komposiit PDF-fail, mis ühildub ja vastab PDF/X:1-a(2001) standardile katmata paberi CMYK värviprofiiliga 1:1 moodsus vastavalt tellitud reklaampinna suuruses.
2. Kujundatud reklaam 1:1 moodsus võetakse vastu ka vektorgraafika (.eps, .ai .cdr) ja rastergraafika (.jpg, .tif, .psd) kujul.
3. Valmisreklaam ei tohi sisaldada RGB ja *spot*-värve ega trükitehnilist markeeringut –löike-, kokkutruki-värviskaala jms märke.
4. Protsessvärvide (CMYK) protsentuaalne summa värvilistes objektides ja tekstides ei tohi ületada 230%.
5. Ajalehereklaami kujunduses tuleb vältida 4-värvi musta (*rich black*) kasutamist.
6. Ületrükk (*overprint*) võib olla kasutatud ainult mustavärvi (100% must) objektidel.
7. Rastergraafika (piltide) optimaalne suurus valmisreklaamis on 180 dpi-d.
8. Kujunduses kasutatud kirjatüübid (fondid) peavad olema PDF-failis lisatud (*embedded*) teistes faili-formaatides eelnevalt kurvitud (*curve, outline*).
9. Valmisreklaami faili nimi peab sisaldama tellija nime, reklaampinna suurust (laius x kõrgus) ja kuupäeva.

Jõhvi Teataja avaldab reklaami tellimiskirja alusel, kus on kirjas tellija postiaadress, äriregistrinumber, kontaktisiku nimi ja telefon. Reklaami eest tasutakse Jõhvi valla esitatud arve alusel. Arve tasumise tähtaeg on seitse päeva (või lepingu kohaselt).

Pretensioone reklaami avaldamisel tekkinud vigade kohta saab esitada Jõhvi Teataja toimetusse kirjalikult viie päeva jooksul.